



COPORATE IDENTITY

나야넷 CI 디자인 소개

Updated 2024

CONTENTS

01. 시그니처
Signature

02. 전용색상
CI Color

03. 그리드 시스템
Grid System

04. CI 사이즈 규정
CI Size

05. CI 배경색상 활용
Color System



나야넷의 CI는 '고객을 위한 나만의 네트워크'라는 의미를 상징하고 있습니다.

블루컬러를 사용하여 **고객과의 신뢰, 밝은 미래, 새로운 창조**의 의미를 담았습니다.

'y'를 사람의 형태로 디자인하고 'n'과 연결하여 고객과의 직접적인 소통을 하고 니즈에 맞춘 서비스를 제공하는 의미를 표현합니다.



가로형



세로형

'y'를 사람의 형태로 디자인,
'n'과 연결하여 소통을 의미



영향력을 펼치다, 비상하다, 밝은 미래,
새로운 창조등의 메시지를 상징

블루 컬러를 활용하여 고객과의 신뢰를 상징하였고,
퍼져나가는 그라데이션을 통해 밝고 경쾌함, 크리에이티브함을 표현하였습니다.

주색 Main-Color

나야넷 파란색 Main-Blue	PANTONE 2132C CMYK 88 64 0 0 RGB 8 92 206
— #085CCE	

나야넷 진한파란색 Main-Navy	PANTONE 2146C CMYK 100 58 0 37 RGB 0 68 160
— #0044A0	

보조색 Sub-Color

PANTONE Black C CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0	
나야넷 검정색 #000000	

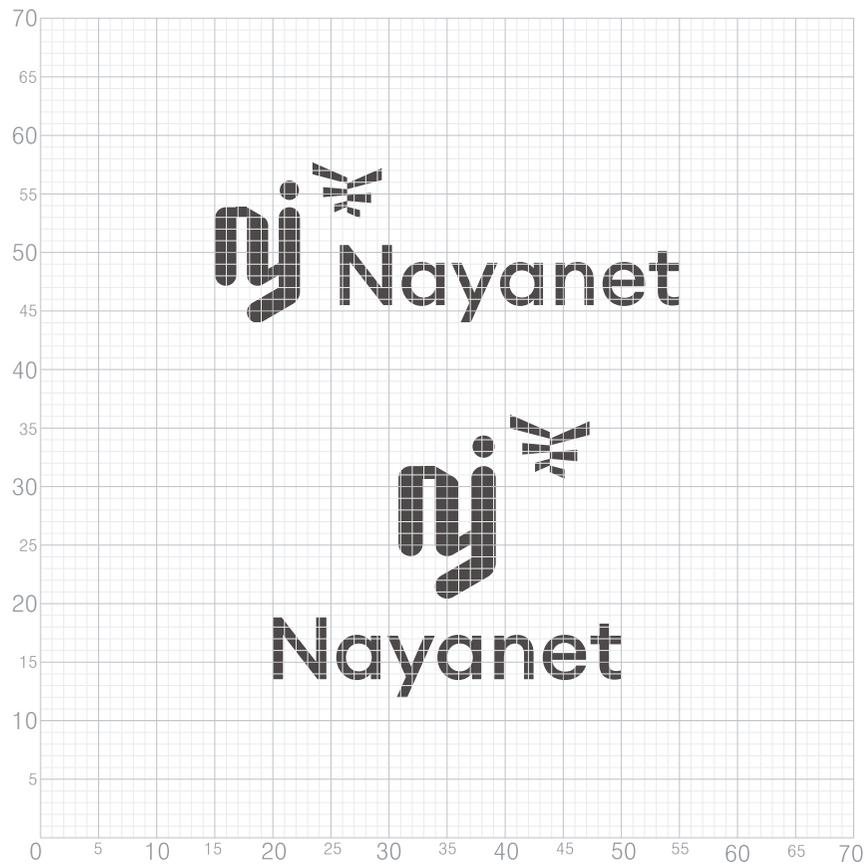
PANTONE 137C CMYK 0 38 100 5 RGB 242 150 0	
나야넷 오렌지색 #F29600	

PANTONE 2191C CMYK 100 31 0 9 RGB 0 159 232	
나야넷 하늘색 #009FE8	

PANTONE 297C CMYK 49 16 0 5 RGB 125 204 243	
나야넷 연하늘색 #7DCCF3	

• 그리드 시스템 Grid System

재현시에는 컴퓨터의 출력방식을 원칙으로 하나 슈퍼그래픽이나 사인류 등 적용매체의 크기 및 특성에 의해 컴퓨터 데이터의 원고출력이 불가능할 경우 **제시된 그리드 시스템에 의해 제작**되어야 합니다.



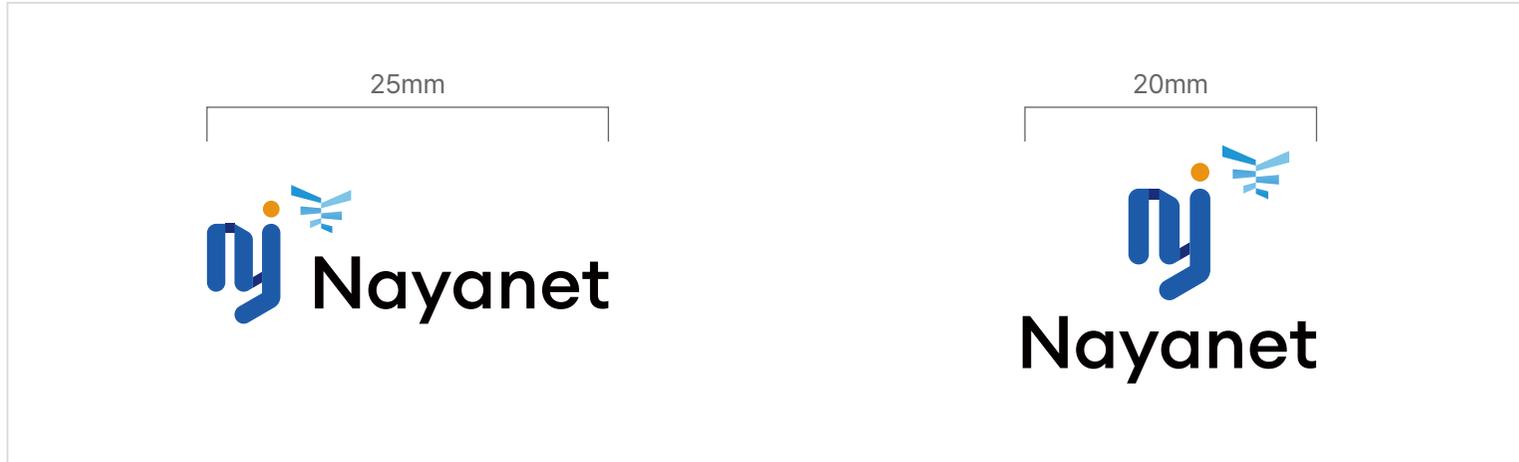
심볼은 시각적인 이미지의 통일성을 위해
형태와 색상을 사용함에 있어
임의로 변형하여 적용하면 안되며,

본 사용규정에 의해 정확하게 표현되도록
각별한 주의가 필요합니다.

최소규정

Minimum Size

제시된 시그니처의 폭은 25mm, 20mm까지만 사용합니다.

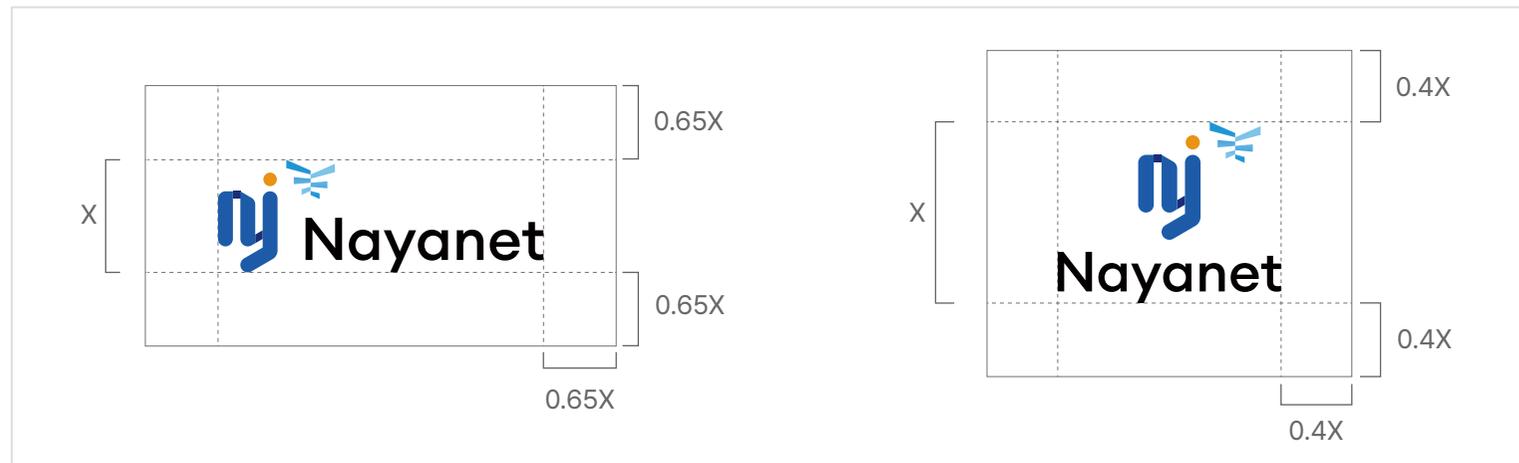


최소공간규정

Minimum Margin

최소한의 공간을 확보해야 하며

주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 Identity를 유지합니다.



어떤 배경에도 높은 가시성을 유지할 수 있도록 참고하여 활용합니다.

다양한 배경

Color Variation



흑백 배경

Gray Scale

